

FAXAUFTRAG

Newsletter

Fax: +43 732 / 7277 – 9317



TOURISMUS
TECHNOLOGIE
GMBH

Einmalige Kosten:

Erstmalige Erstellungskosten Newsletter: EUR 1.390,- exkl. USt.
(inkl. Design, Erstbefüllung, Erstversand, telefonische Ersts Schulung)

Optionale einmalige Kosten:

- Einmalige Einspielung einer Adressdatei EUR 39,- exkl. USt.
(bis max. 10.000 Adressen einmalig, Dateiformat: .xls oder .csv)
- Einmaliger Newsletter-Versand EUR 29,- exkl. USt.
- Einmalige Newsletter-Befüllung EUR 120,- exkl. USt.

Die Verrechnung der einmaligen Kosten erfolgt nach Auftragserteilung.

Laufende Kosten:

Jährliche Newsletter Zugangsdaten EUR 190,- exkl. USt.
(wird bei vorhandenem SixCMS Zugang bei der OÖ TTG nicht verrechnet)

Bitte wählen Sie Ihr jährliches E-Mail Versandpaket aus:

- max. 5.000 versendete E-Mails pro Jahr EUR 180,- exkl. USt. jährlich
- max. 10.000 versendete E-Mails pro Jahr EUR 250,- exkl. USt. jährlich
- max. 20.000 versendete E-Mails pro Jahr EUR 500,- exkl. USt. jährlich
- max. 50.000 versendete E-Mails pro Jahr EUR 700,- exkl. USt. jährlich
- max. 75.000 versendete E-Mails pro Jahr EUR 1.000,- exkl. USt. jährlich
- max. 100.000 versendete E-Mails pro Jahr EUR 1.200,- exkl. USt. jährlich
- über 100.000 versendete E-Mails pro Jahr individuelle Vereinbarung

Sollten Sie Ihr Versandpaket aufgebraucht haben, können Sie jederzeit Pakete für den laufenden Verrechnungszeitraum nachkaufen oder Ihr Versandpaket upgraden (erfolgt mittels verbindlicher Bestellung im Newsletter-Tool). Ein Downgrade (=Reduktion des Pakets) hat schriftlich spätestens zwei Monate vor Ende des Verrechnungszeitraumes zu erfolgen.

Die Verrechnung der laufenden Kosten erfolgt jährlich im Vorhinein. Nicht aufgebrauchte Pakete verfallen mit Ende des jeweiligen Verrechnungsjahres, es ist keine Rückerstattung der Kosten bzw. Übernahme der nicht verbrauchten Kontingente ins nächste Jahr möglich. Der Vertrag tritt nach Übergabe des programmierten Newsletters an den Kunden in Kraft und ist 1 Jahr (Verrechnungsjahr) gültig. Er verlängert sich stillschweigend um jeweils ein weiteres Jahr, wenn der Vertrag nicht bis zwei Monate vor Ende des Verrechnungsjahres gekündigt wird. Auf die Wertsicherung der Preise gemäß Punkt 5.2. der AGB wird besonders hingewiesen.

NAME | BETRIEB:

Besitzer | GF

Straße | Nr.

PLZ

Ort

Tel.

Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift* & Stempel

* Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) der TTG Tourismus Technologie GmbH in der jeweils gültigen Fassung, abrufbar unter <http://www.ttg.at/agb>. Mit Unterfertigung dieser Vereinbarung werden die AGB akzeptiert und die korrekte Angabe der obigen Daten bestätigt. Auf die Wertsicherung der Preise gemäß Punkt 5.2. der AGB wird besonders hingewiesen. Gerichtsstand ist Linz. Die Bestimmungen in diesem Produktblatt gehen als von der TTG ausdrücklich schriftlich bestätigte Sondervereinbarung den AGB der TTG vor.

Standard-Newsletter - Funktionalitäten:

- **Text- und HTML-Darstellung**
- **Kampagnenstatistik, Öffnungs- und Klickraten usw.**
- **Bounce-Management**
Rückläufer werden automatisch bearbeitet
- **Datenimport/-export (als csv)**
- **Automatische An- und Abmeldesystematik**
wahlweise Double Opt in – Nach der Newsletter-Anmeldung erhält der Abonnent eine E-Mail mit einem Rückbestätigungslink um sicher zu gehen, dass er wirklich den Newsletter abonnieren möchte.
- **Profilverwaltung**
Interessen und Daten des Abonnenten können in der Datenbank geändert werden
- **Dubletteneliminierung**
Prüfung auf E-Mail-Adresse
- **Testkampagnen**
- **Individuell dem Design entsprechend anpassbar**
1 Designentwurf und 1 Änderungsvorschlag im Preis inkludiert
- **Personalisierung**
persönliche Ansprache und Inhalte
- **Wartbar über das Redaktionssystem SixCMS**
- **Automatischer RTR-Abgleich**
Die Telekom-Regulierungsbehörde (RTR) führt seit 1. Januar 2002 gemäß §7 des E-Commerce-Gesetzes eine Liste, in die sich alle jene natürlichen und juristischen Personen kostenlos eintragen können, die keine Werbemails erhalten wollen. Dienstanbieter, die E-Mail-Werbung unaufgefordert versenden, müssen diese Liste beachten, indem sie an darin enthaltene Adressen keine Werbemails senden.
- **Newsletter-Archiv**
- **Einfache Bedienbarkeit**
- **Themenbasierte Aussendungen**